

# **Desatoro tvorby novín mestskej časti**

# **Desatoro tvorby novín mestskej časti**

## ***Základné pravidlá tvorby novín***

Redakčná rada, redakcia bez ohľadu na pomery hlasov rešpektuje tieto základné pravidla pre objektívne šírenie informácií potrebných pre slobodné vytváranie názorov:

### ***1) Voľba formy***

Špecialista pre marketing & PR sám volí typ uverejnenia alternatívnych názorov (rozhovor, správa, dopis, stanovisko apod.). Má teda právo napríklad názor ktoréhokoľvek poslanca, doručený formou dopisu, uviesť ako citát v rámci redakčného článku o jednaní zastupiteľstva. Názory však nesmie skresľovať.

### ***2) Oddelenie správ od komentárov***

Špecialista pre marketing & PR oddeľuje v členení novín správy od komentárov.

### ***3) Aktivita k získaniu alternatívnych informácií***

Špecialista pre marketing & PR je povinný vynakladať primerané úsilie k získaniu alternatívnych názorov (napr. formou avíza – vid' ďalší bod).

### ***4) Avízo***

Špecialista pre marketing & PR uplatňuje avízo - s primeraným predstihom (aspoň 5 dní, napr. e-mailom) informuje predstaviteľov dotknutých politických subjektov v zastupiteľstve, prípadne občianske združenia, o hlavných témach miestnej komunálnej politiky pripravovaných k uverejneniu tak, aby mohli alternatívny názor poskytnúť do uzávierky. To sa týka tak správ ako aj komentárov. Pokiaľ aj napriek tomu redakcia neobdrží alternatívnu informáciu, primerane o tom čitateľov informuje.

### ***5) Odmietnutie alternatívnych informácií***

Ak sú získané alternatívne informácie, tak sú v zásade vždy zaradené. Je však právom špecialistu pre marketing & PR uplatniť výnimky ak:

- rozsah takéhoto príspevku presahuje v priemere povolený limit znakov, v takom prípade špecialista pre marketing & PR môže príspevok skrátiť, v súlade so

„Zásadami informovanosti občanov prostredníctvom komunikačných prostriedkov Mestskej časti Košice – Sídlisko KVP“

- ide o vyjadrenie obsahujúce vyslovene urážlivé útoky v osobnej rovine. To sa však nesmie zneužiť, ak ide o kritiku politickú či odbornú, pretože občania majú právo verejných predstaviteľov podrobiť omnoho vyššej miere kritiky.

## **6) Povinnosť zverejnenia**

Vždy bude v rozsahu primeranom uverejnené stanovisko zvolených zástupcov k téme miestnej komunálnej či regionálnej politiky.

## **7) Odstup od alternatívnych príspevkov**

Špecialista pre marketing & PR a redakčná rada neposudzujú pravdivosť predkladaných alternatívnych príspevkov (ak nejde o situáciu, kedy by zverejnením došlo k zásahu do osobnostných práv, za ktorý je vydavateľ zodpovedný podľa platných zákonov), naopak prispievajú k tomu, aby sa pravdivosť pre čitateľov ukázala až v strete argumentov a názorov.

## **8) Nestrannosť pri úprave výtlačku**

Špecialista pre marketing & PR nepoškodzuje uverejnené alternatívne príspevky:

- tým, že spolu s nimi zverejní v rozsahu neprimerane väčšom „nápravné“ komentáre,
- ich ironizovaním,
- zneužitím možnosti vyjadriť sa posledný.

## **9) Vyváženosť**

Pre posúdenie vyváženosti sa všetky príspevky k aktivitám miestneho úradu považujú za obsah, ktorý vyjadruje alebo vytvára politický názor. To platí aj pri správach, ktoré len uvádzajú prijaté rozhodnutia (uznesenia) či realizované akcie. Aj k takým príspevkom má verejnosť právo na informácie alternatívne, a to najmä informácie o výsledkoch hlasovania, diskusiách, alternatívnych riešeniach a o protinávrhoch.

## **10) Budúce rozhodnutia**

Špecialista pre marketing & PR je povinný zaistiť príspevky o pripravovaných budúcich rozhodnutiach samosprávy a poskytovať verejnosti návod, ako sa k nim môže

vyjadriť a ovplyvniť ich. Špecialista pre marketing & PR je povinný verejnosti túto možnosť aktívne vytvárať.