



## VYHLÁSENIE SOCIÁLNEHO PODNIKU

### Kontrolný zoznam (1/2)

Ja, podpísaný(-á) **Ing. Miroslav Michalus**, štatutárny zástupca **Podnik služieb KVP s.r.o., r. s. p.**, Trieda KVP 1, Košice - mestská časť Sídliisko KVP, 040 23 Košice, vyhlasujem, že uvedený sociálny podnik spĺňa tieto podmienky:

Ide o podnik alebo samostatne zárobkovo činnú osobu	<input checked="" type="checkbox"/> áno	<input type="checkbox"/> nie
Jeho hlavným cieľom je dosiahnuť skôr pozitívny a merateľný vplyv na spoločnosť než vytvárať zisk pre jeho majiteľov, členov alebo akcionárov	<input checked="" type="checkbox"/> áno	<input type="checkbox"/> nie
A	<input checked="" type="checkbox"/> áno	<input type="checkbox"/> nie
i) poskytuje tovar alebo služby s pozitívnym vplyvom na spoločnosť, a/alebo	<input checked="" type="checkbox"/> áno	<input type="checkbox"/> nie
ii) používa metódu výroby tovaru alebo poskytovania služieb, prostredníctvom ktorej realizuje svoj sociálny cieľ;	<input checked="" type="checkbox"/> áno	<input type="checkbox"/> nie
Sociálnym cieľom podniku je (uvedte):  Zamestnanie pre dlhodobu nezamestnaných a ľudí zo sociálne vylúčených skupín, starostlivosti o zeleň a čistotu na mestskej časti - zlepšenie poskytovaných činností pre MČ (zníženie nákladov na jednotlivé služby, zvýšenie periodicity kosby či zlepšenie úrovne starostlivosti o čistotu).		
Svoje zisky používa na dosiahnutie svojho hlavného sociálneho cieľa.	<input checked="" type="checkbox"/> áno	<input type="checkbox"/> nie
Podnik služieb KVP s.r.o., r. s. p., získal štatút registrovaného sociálneho podniku 08/2019, Merateľný pozitívny soc. vplyv preukazuje percentom zamestnaných znevýhodnených osôb a zraniteľných osôb.		
A zaväzuje sa obmedziť rozdeľovanie ziskov medzi akcionárov, aby sa v jeho dôsledku neohrozil jeho hlavný cieľ.	<input checked="" type="checkbox"/> áno	<input type="checkbox"/> nie
Zaviazal sa 100% zisku využiť na dosiahnutie hlavného sociálneho cieľa.		

## Kontrolný zoznam (2/2)

Je spravovaný v podnikateľskom duchu,  áno  nie  
zodpovedne a transparentne, najmä  
prostredníctvom zapojenia pracovníkov, zákazníkov  
a zainteresovaných strán, ktorých sa týkajú jeho  
obchodné činnosti.

V zmysle §9 zákona o SSE máme zriadený poradný  
výbor

Žiadame o úver alebo investície od **Slovenskej sporiteľne, a.s.**, ktorý je sociálnym poskytovateľom finančných prostriedkov, a zaväzujeme sa, že:

- pri plnení nášho sociálneho poslania a jeho kontrole budeme transparentní
- nezmeníme naše sociálne poslanie bez toho, aby sme o tom upovedomili úverovú inštitúciu

Ja, podpísaný(-á), **Ing. Miroslav Michalus**, potvrdzujem pravdivosť a úplnosť informácií uvedených v tomto vyhlásení. Som si vedomý(-á), že informácie poskytnuté v tomto vyhlásení môžu byť predmetom kontroly. Zaväzujem sa, že finančnému sprostredkovateľovi písomne oznámim akékoľvek budúce zmeny, ktoré by mohli mať vplyv na pravdivosť a úplnosť informácií predložených v tomto vyhlásení.

Zaväzujem sa, že čo najskôr požiadam príslušné orgány o schválenie tohto vyhlásenia.

Zaväzujem sa, že všetky „finančné výhody“ získané v rámci finančných nástrojov pre sociálne podnikanie na základe programu Európskej únie v oblasti zamestnanosti a sociálnej inovácie (EaSI) sa použijú výlučne na opísaný sociálny cieľ.

Som si vedomý(-á), že akékoľvek nepravdivé tvrdenie môže viesť k okamžitému zrušeniu úveru/financovania a povinnosti nahradif vyplatený úver/financovanie a k trestnému postihu v súlade s právnymi predpismi krajiny, v ktorej je podnik usadený.

Za Podnik služieb KVP s.r.o., r. s. p.

Ing. Miroslav Michalus,

Dátum: .....15.11.21.....

**Podnik služieb KVP s.r.o., r.s.p.**  
Trieda KVP 1  
040 23 Košice-Súditska KVP  
IČO: 52 572 005 ②

I. Podnikateľský rozmer

**Kritérium: Skutočnosť, či organizácia vykonáva nepretržitú ekonomickú činnosť, t. j. nepretržitú výrobnú činnosť a/alebo výmenu tovaru a/alebo služieb.**

Sociálny podnik sa odlišuje od tradičných neziskových organizácií/sociálno-ekonomických subjektov (ktoré síce majú určitý sociálny cieľ a vytvárajú zisky na samofinancovanie, ale bezpodmienečne nevykonávajú pravidelnú obchodnú činnosť).

Podľa nariadenia Komisie (ES) č. 800/2008 a rozsudku Súdneho dvora vo veci C-205/03 P, FENIN/Komisia, sa za podnik alebo spoločnosť považuje každý subjekt vykonávajúci ekonomickú činnosť bez ohľadu na jeho právne postavenie a spôsob jeho financovania.

Pre právnu formu sociálneho podniku neexistuje žiadne obmedzenie. Sociálny podnik môže mať formu akciovej spoločnosti, družstva, nadácie, združenia, MVO atď.

II. Sociálny rozmer

**Kritérium: Skutočnosť, či organizácia slúži v prospech verejnosti/spoločnosti.**

Kľúčovým prvkom, podľa ktorého sa sociálny podnik odlišuje od ostatných druhov spoločností, je účel podniku. Ak je hlavným cieľom organizácie dosiahnutie sociálneho vplyvu (napr. riešenie sociálneho alebo environmentálneho problému), podnik možno označiť za sociálny.

Skutočnosť, že podnik má za svoj hlavný cieľ sociálny vplyv, je rozlišujúcim faktorom medzi sociálnymi podnikmi a spoločnosťami, ktoré dosahujú pozitívny sociálny vplyv náhodne, a tými, ktoré síce majú plán sociálnej zodpovednosti podnikov, ale ich hlavný cieľ je iný (t. j. dosiahnutie ekonomického zisku).

Sociálny vplyv sa môže dosiahnuť niekoľkými spôsobmi:

- Služby alebo tovar so sociálnou návratnosťou:
  - sociálnu návratnosť je možné dosiahnuť vtedy, ak sú služby alebo tovar v prvom rade určené pre vylúčené, znevýhodnené alebo marginalizované osoby alebo zraniteľné osoby; môže ísť o cenovo dostupné bývanie, rovnosť a posilnenie postavenia, integráciu migrantov atď.;
  - alebo ak podnik poskytuje tovar alebo služby pre všetkých obyvateľov, ktoré majú preventívny účel a majú znížiť možnosť vzniku škody v budúcnosti, napríklad v oblasti vzdelávania a starostlivosti v ranom detstve, aktívnej politiky zamestnanosti, zdravotnej výchovy, prevencie chorôb a celoživotného vzdelávania, obehového hospodárstva a udržateľného rozvoja atď.
- Metódy výroby, ktoré zahŕňajú sociálny cieľ:  
Ide napríklad o prípad, keď je hlavným účelom podniku zabezpečiť vylúčeným, znevýhodneným alebo marginalizovaným osobám alebo zraniteľným osobám zamestnanie alebo ich akýmkoľvek spôsobom integrovať na trhu práce. K tomu by nemalo dochádzať náhodne; malo by to byť hlavným účelom podniku.

Pozn.: V tomto poli stačí zaškrtnúť „áno“ pri jednej alternatíve, ktorou možno dosiahnuť sociálny vplyv, aby sa podnik mohol považovať za sociálny.

III. Rozmer riadenia

**Kritérium: Skutočnosť, či je/nie je možné rozdeľovať zisk.**

To, že hlavným cieľom sociálneho podniku je dosiahnuť sociálny vplyv, nevylučuje možnosť vytvárania ekonomického prínosu. Prevažná časť zisku sa opäť investuje s cieľom zabezpečiť dosiahnutie sociálneho cieľa:

Ak je zisk možné rozdeľovať, musia sa naň vzťahovať osobitné pravidlá:

- a) sociálny podnik musel dosiahnuť takmer všetky alebo všetky ciele definované *ex ante*;
- b) rozdeľovanie musí byť v súlade s vopred stanovenými pravidlami a postupmi sociálneho podniku, pričom sa berie do úvahy jeho sociálny cieľ,
- c) kľzavý priemer rozdeľovania za posledné 3 roky nesmie prekročiť jednu tretinu zisku vytvoreného počas rovnakého obdobia.

**Kritérium: Skutočnosť, či organizácia zaviedla systém na meranie sociálneho vplyvu a jeho oznamovanie zainteresovaným stranám.**

Podľa záruky EaSI musí sociálny podnik spĺňať tieto požiadavky:

- poskytnúť informácie o plánovaných výsledkoch a vplyve, o cieľovej skupine a postupe (napr. „teória zmeny“),
- predložiť poskytovateľovi finančných prostriedkov návrh na meranie miery dosiahnutia týchto výsledkov (a uvedeného vplyvu), ak poskytovateľ finančných prostriedkov nepodal takýto návrh sám,
- predkladať poskytovateľovi finančných prostriedkov pravidelné správy (podľa možnosti ročne, ale minimálne každé dva roky) o dosiahnutých výsledkoch a vplyve, pričom sa použijú rámce a ukazovatele na meranie, ktoré sa dohodli s poskytovateľom finančných prostriedkov,
- pravidelne posudzovať, či sú rámec a ukazovatele na meranie pokroku vhodné, a dohodnúť sa s poskytovateľom finančných prostriedkov na prípadných zmenách.